

長野県広告業協会
第39回通常総会資料

自 平成29年2月 1日
至 平成30年1月31日

長野県広告業協会

長野県広告業協会 第39回通常総会

日時 平成30年3月7日（水）
15時30分～16時30分
場所 上林ホテル仙壽閣

1. 開 会
2. 理事長挨拶
3. 議 事
第1号議案 第38期事業報告・決算案の承認について
第2号議案 第39期事業計画案・予算案の承認について
4. ご来賓代表ご挨拶
5. 閉会

【第1号議案】 第38期事業報告

■ 理事会

- 第1回 平成29年5月24日(水) 参加者15名
- ・ 懇親ゴルフ会開催について
 - ・ 協会ホームページ・メディアデータ2017について
 - ・ 前期会費納入依頼について
 - ・ 全国広告業団体連絡会議報告
- 第2回 7月 6日(木) 参加者16名
- ・ 協会ホームページ・メディアデータ2017更新について
 - ・ 「広告の広告キャンペーン」実施について
 - ・ 懇親ゴルフ会開催報告
- 第3回 9月14日(木) 参加者15名
- ・ 「広告の広告キャンペーン」審査会開催
 - ・ 会計中間報告(2月~7月)
 - ・ 後期会費納入依頼について
 - ・ 地区会及び新春広告懇談会日程について
- 第4回 11月15日(水) 参加者15名
- ・ 地区会及び新春広告懇談会開催について
 - ・ 第39回通常総会開催について
 - ・ 第57回ACC TCA後援報告
 - ・ 全国広告業団体連絡会議報告
- 第5回 平成30年1月17日(水) 参加者14名
- ・ 新春広告懇談会報告
 - ・ 第39回通常総会開催について 日程及び場所
 - ・ 「広告セミナー2018」開催について
 - ・ 決算直前収支状況報告
- 第6回 3月 7日(水) 参加者17名
- ・ 第38期事業報告・決算案について
 - ・ 第39期事業計画・予算案について
 - ・ 総会上程案の検討

■ 委員会活動

(1) 総務委員会

- ① 第38回通常総会の開催・運営
 - ・日 時 3月 2日(木)
 - ・会 場 上諏訪温泉 めのはん
 - ・参加者 35名(協会会員23名、媒体社12名)
- ② 懇親ゴルフコンペ開催
 - ・日 時 6月 8日(木)
 - ・会 場 穂高カントリークラブ
 - ・参加者 18名(協会会員12名、媒体社6名)
- ③ 地区会の開催
 - ・中南信地区 12月 5日(火)(12名)
 - ・東北信地区 12月 7日(木)(20名)
- ④ 新春広告懇談会の開催
 - ・日 時 平成30年1月15日(月)午後5時～午後6時30分
 - ・場 所 長野ホテル犀北館
 - ・参加者 281名(協会会員157名、媒体社124名)
 - ・媒体幹事社 株式会社テレビ信州
 - ・実行委員会開催(H29年11月22日、12月20日、H30年1月30日)

(2) 研修委員会

- ① 「若手研究会」との合同による「労務管理セミナー」開催
 - ・日 時 平成29年2月22日(水) 午後1時～午後3時
 - ・会 場 信州松代ロイヤルホテル
 - ・講 師 特定社会保険労務士 熊本 泰巳(ひろみ)氏
 - ・テーマ 「長時間労働対策と労務管理の注意点」
 - ・受講者 協会会員 参加者50名(聴講無料)
- ② 「広告セミナー2017」開催
 - ・日 時 平成29年3月15日(水) 午後1時半～午後4時50分
 - ・会 場 信州松代ロイヤルホテル 2Fロイヤルホール
 - ・共 催 (一社)長野県広告協会
 - ・講 師 第一講 「2020年に向けてのメディア環境変化と広告戦略」
宇賀神 貴宏(うがじん・たかひろ)氏
(株)アサツーディ・ケイM&D事業統括本部R&D局専任局長/チーフR&Dディレクター)
第二講 「諏訪圏ものづくり推進機構と工業メッセー地域産業の歴史的背景、今そして未来」
小坂 和夫(おさか・かずお)氏
(NPO諏訪圏ものづくり推進機構常務理事/諏訪圏工業メッセ実行委員会推進本部長)

- ・受講者 主催協会会員社及びオープン方式公募 聴講者120名
- ・参加費 無料

(3) メディア委員会

- ① ホームページの運営・データ更新（メンテナンス）
- ② 地域媒体社15社のバナー広告取り込みによる収入継続
- ③ 長野県メディアデータの更新「メディアデータ2017」
- ④ 理事会報告等の情報発信、及び協会概要、加盟会員名簿、NAAANEWS、広告の広告キャンペーン等 更新

(4) 広報委員会

- ① NAAA ニュース発信
 - ・協会関連ニュース及び理事会報告等を長野県広告業協会ホームページ上にその都度ブログ形式にて発信
 - ・「広告の広告キャンペーン」についてはHP上の主催事業コーナーにて作品掲出

② 「広告の広告」キャンペーン

[企画意図]

- ・広告業界の現状を踏まえ、広く深く広告の意義を理解していただくとともに、クライアントの出稿意欲を刺激する
- ・メディアに頻度高く掲出されることにより長野県広告業協会会員のメリットを創造

[企画概要]

- 主催 長野県広告業協会
- 後援 (一社) 長野県広告協会
- 協賛 信濃毎日新聞社・信越放送・長野放送・テレビ信州・長野朝日放送・長野エフエム放送
- キャンペーン期間 平成29年10月中旬から1年間
- 内容 協会内コンペで制作した広告原稿・CM素材を一定期間掲出、放送

[協会内コンペについて]

- 対象 協会加盟の広告会社およびその社員
- 副賞賞金 最優秀賞 3万円 準優秀賞 1万円
- 募集開始 8月1日(火) ■ 締め切り 8月31日(木)
- 審査会 9月14日(木)に実施
- 制作期間 約1カ月
- 制作費 新聞・テレビ・ラジオ総額50万円

[応募総数] 96点(新聞部門47点・テレビ部門21点・ラジオ部門28点)

[新聞広告]

- | | | |
|------|---------------|-----------|
| 最優秀賞 | (株) エージェンシー広宣 | 吉沢 正昭 氏 |
| 準優秀賞 | (株) アド・ユニティー | 小布施 進一郎 氏 |

[TV]

最優秀賞 (株) 共立プランニング 柴野 朋子 さん
準優秀賞 (株) ながのアド・ビューロ 常盤 昭二 氏

[ラジオ]

最優秀賞 (株) アサヒエージェンシー 戸谷 英城 氏
準優秀賞 (株) 中央企画 百瀬 美帆 さん

[広告の掲載・放送] 2017年10月～2018年1月

■信濃毎日新聞 (5段 1/2) 朝刊 (全県版)

2017年 10/11 11/11 11/25

12/12 12/16 12/25

2018年 1/10 1/25 計8回 総段数20段

■テレビ

信越放送 40回

長野放送 40回

テレビ信州 40回

長野朝日放送 40回

■ラジオ

信越放送 60回

FM長野 120回

(5) 地区会

地区会の参加を地区内の支社・営業所にも案内し、コミュニケーションの場として、さらなる活性化を図ることができた

■中南信地区会 12月 5日 (火)

■東北信地区会 12月 7日 (木)

(6) 全国広告業団体連絡会議

4月 28日 (金) 平成28年度後期情報連絡会議 (銀座 電通ビル)

10月 6日 (金) 平成29年度前期情報連絡会議 (銀座 電通ビル)

参加者：古川理事長、内山事務局長

(7) その他の活動

① 第47回信毎広告賞 名義後援

② 第57回ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 名義後援

(8) 会員動向

① 会員数 期首32社 期末32社

② 会員代表者の変更 2社 (株)コンテンツビジョン、(株)アサヒエージェンシー

【第2号議案】平成30年度第39期事業計画（案）・予算（案）

（1）総務委員会

委員長 千原 健二（共立プランニング）

副委員長 笠井 守（三広）

- ① 総会の開催・運営
- ② ゴルフコンペの開催・運営
- ③ 地区会の開催
東北信地区、中南信地区でそれぞれ1回開催
地区の会員社が集まり、協会の運営について意見を集約し、協会の事業についての理解を深め、協会内、会員者間のコミュニケーションをはかる
- ④ 新春広告懇談会の開催・運営

（2）研修委員会

委員長 長崎美知雄（キティック）

副委員長 太田 正徳（めいてつ企画）

- ① 会員社社員を対象に、時節にあった研修の実施
協会内「若手研究会」との合同によるセミナーの開催
- ② （一社）長野県広告協会との共催による広告セミナーの実施
「広告セミナー2018」の開催
 - ・日 時 平成30年3月20日（火）午後1時～午後4時20分
 - ・会 場 ホテルメトロポリタン長野
 - ・共 催 （一社）長野県広告協会
 - ・講 師 第一講
高橋 邦之（たかはし くにゆき）氏
（株）電通新聞局日本開発室 インバウンドソリューション開発部長
「インバウンドの鍵は地方にあり！ 地元の魅力を伝える
モノ・コト・シテン」
 - 第二講
藤本 元太（ふじもと げんた）氏
白馬村副村長
「白馬発、地方創生」
～シティマネージャーの挑戦～
- ・受講者 協会会員及び一般公募 参加者180名（聴講無料）

(3) メディア委員会

委員長 中村保澄（アド・ユニティー）

副委員長 関 尚史（アイク）

- ① • メディアとの諸問題への対応
 - 媒体社との交流による業界活性化の努力
 - アドネットの積極的な利用促進
- ② ホームページの運営・データ更新とメンテナンス
- ③ 媒体社15社のバナー広告の取り込みによる収入継続、検討
- ④ 長野県メディアデータの更新「メディアデータ2018」

(4) 広報委員会

委員長 赤羽 悠一（アド・コマーシャル）

副委員長 小坂 禎二（電 弘）

- ① NAAA ニュースの発信
 - 協会ホームページ上にてブログ形式で最新情報を随時掲出する
 - 必要なケースにはプリントアウトし郵送する
 - 媒体社の広告費は現行通りお願いする
- ② 広告の広告キャンペーンの実施