

- ・受講者 主催協会会員社およびオープン方式公募聴講者 200 名
- ・参加費 無料

### (3) メディア委員会

- ① ホームページの運営・データ更新（メンテナンス）
- ② 媒体社 15 社のバナー広告取り込みによる増収
- ③ 長野県メディアデータの更新「メディアデータ2007」
- ④ 理事会報告等の情報を情報発信ブログで、又 NAAANEWS も見やすく配慮しました。
- ⑤ CATV 各社の東京キー局区域外再送信に対し、県内放送局代表者に、系列キー局の区域外再送信に同意しないよう要望書提出。

### (4) 広報委員会

- ① NAAA ニュース発信
  - ・協会関連ニュース及び理事会報告等を長野県広告業協会ホームページ上にその都度ブログ形式にて発信
  - ・「広告の広告キャンペーン」についてはHP 上の主催事業コーナーにて作品掲出
- ② 「広告の広告」キャンペーン

#### [企画意図]

- 現在の広告業界の現状を踏まえ、広く深く広告の意義を理解していただくとともに、クライアントの出稿意欲を刺激する。
- メディアに頻度高く掲出されることによる長野県広告業協会会員のメリット創造

#### [企画概要]

- 主催 長野県広告業協会
- 後援 長野県広告協会
- 協賛 信濃毎日新聞社・信越放送・長野放送・テレビ信州・長野朝日放送・長野エフエム放送
- キャンペーン期間 平成19年10月20日から1年間
- 内容 協会内コンペで制作した広告原稿・CM 素材を一定期間掲出、放送する。

#### [協会内コンペについて]

- 対象 協会加盟の広告会社およびその社員
- 副賞賞金 最優秀賞 3万円・準優秀賞 1万円
- 募集開始 8月1日
- 締めきり 8月31日
- 審査会 9月5日
- 制作期間 約1カ月
- 制作費 新聞・テレビ・ラジオ総額50万円

[応募総数] 43点（新聞部門23点・テレビ部門12点・ラジオ部門8点）

#### [最優秀作品]

- 新聞広告部門  
株式会社共立プランニング 寺島千恵子氏
- テレビ部門  
アド・コマーシャル株式会社 市川浩文氏
- ラジオ部門  
株式会社ながのアド・ビューロ 常盤昭二氏

#### [準優秀作品]

- 新聞部門  
株式会社アサヒエージェンシー 戸谷英城氏
- ラジオ部門  
株式会社ながのアド・ビューロ 常盤昭二氏

#### [広告の掲載・放送]

- 信濃毎日新聞（5段1/2）計11回  
2007年  
10/13 10/20 10/26 11/10 11/25 12/11  
11/25 12/11 12/25  
2008年  
1/10 1/26  
計11回 総段数27.5段

#### ■テレビ

信越放送 85本  
長野放送 57本  
テレビ信州 82本  
長野朝日放送 45本

#### ■ラジオ

信越放送 35本（12/31まで）  
FM長野 56本

### (5) 地区会

地区会の参加を地区内の支社・営業所にも案内し、地区内のコミュニケーションの場としてさらなる活性化を図ることができた。

- 東北信地区会 11/17
- 中南信地区会 11/18