

((社)長野県観光協会 専務理事)

・テーマ 第一講「大和ハウスのブランドコミュニケーション戦略について」

第二講「活力ある信州観光を目指して」

・受講者 主催協会々員社及びオープン方式公募聴講者200名

・参加費 無料

(3) メディア委員会

- ① ホームページの運営・データ更新(メンテナンス)
- ② 媒体社13社のバナー広告取り込みによる収入増収
- ③ 長野県メディアデータの更新「メディアデータ2010」
- ④ 理事会報告等の情報をブログで情報発信し、協会概要、加盟会員名簿、NAAA NEWS等 整理し見やすくなるよう対応。

(4) 広報委員会

- ① NAAA ニュース発信
・協会関連ニュース及び理事会報告等を長野県広告業協会ホームページ上にその都度ブログ形式にて発信
- ・「広告の広告キャンペーン」についてはHP上の主催事業コーナーにて作品掲出
- ② 「広告の広告」キャンペーン

[企画意図]

- 現在の広告業界の現状を踏まえ、広く深く広告の意義を理解していただくとともに、クライアントの出稿意欲を刺激する。
- メディアに頻度高く掲出されることによる長野県広告業協会会員のメリット創造

[企画概要]

- 主催 長野県広告業協会
- 後援 (社)長野県広告協会
- 協賛 信濃毎日新聞社・信越放送・長野放送・テレビ信州・長野朝日放送・長野エフエム放送
- キャンペーン期間 平成22年10月中旬から1年間
- 内容 協会内コンペで制作した広告原稿・CM素材を一定期間掲出、放送する。

[協会内コンペについて]

- 対象 協会加盟の広告会社およびその社員
- 副賞賞金 最優秀賞 3万円・準優秀賞 1万円
- 募集開始 8月1日
- 締めきり 8月31日
- 審査会 9月9日