

(5) 地区会

地区会の参加を地区内の支社・営業所にも案内し、地区内のコミュニケーションの場として
さらなる活性化を図ることができた。

■東北信地区会 12/13
■中南信地区会 12/14

(6) 全国広告業団体連絡会議

4月16日 後期連絡会議（銀座 電通ビル）
10月29日 前期連絡会議（銀座 電通ビル）

参加：立岩理事長、加藤事務局長

5月28日 日本広告業協会定期総会

参加：立岩理事長

(7) その他の活動

- ① 第50回 ACC全日本CMフェスティバルの後援
12月16日 長野市ながの東急シエルシエホール
主催（社）長野県広告協会
後援 長野県広告業協会
- ② 民放4局「アナログ放送の原則常時レターボックス化」についての資料配布
- ③ 日本広告業協会より「広告取引基本契約モデル案」について資料配付
- ④ 日本広告業協会より「広告人行動指針」配布
- ⑤ 「アナログ終了告知スーパージ常時化」について資料配布
- ⑥ 「テレビCM素材搬入基準暫定版確定」について資料配布

(8) 会員動向

- ① 会員数 期首 31社 期末 32社
- ② 会員入会の件
10月1日（株）アマック
- ③ 会員代表の変更
（株）キティック 長崎 美知雄 氏より永田 國彦 氏
- ④ その他
10月1日 （株）ながのアド・ビュウロ創立30周年 祝電