

1999
DECEMBER vol. 18

NEWS

発行人 / 小池孝司 発行元 / NAAA事務局 長野市西長野2-4 カシヨ情報ビル (株)ケイシイ内 TEL 026-234-5255

「広告の広告キャンペーン」

キャッチフレーズ
コンテスト開催される

昨年は長野県広告業協会に所属する各社社員を対象に募集しましたが、今年是一般公募とし、コンテストの段階から広く「広告」について理解をいただくように広告の広告



キャッチフレーズコンテスト 表彰式

キャッチフレーズコンテストが実施されました。

テーマは昨年と同じく景気低迷感が漂う現在の社会状況を踏まえて消費活動の促進、広告需要の喚起、そして広告の意義を再認識していただけるような広告のための広告のキャッチフレーズとしましたが、実に673作品もの応募があり10月25日ホテル犀北館にて審査会が行われ最優秀賞他が決定いたしました。

最優秀賞

「知らない！だって広告見たことないもの」

宮沢信博(長野市) 50歳

入選

「広告が元気だと世の中も元気になるね」

小平義幸(長野市) 29歳

入選

「広告で元気の居場所がわかります」

小林ミナ(駒ヶ根市) 32歳

入選

「広告は私のビタミン、CとM」

神尾秀夫(更埴市) 49歳

入選

「あなたの魅力つたえたい、もっと多くの人たちに」

大庭 渉(白馬村) 46歳

入選

「役立つ情報 際立つ効果 広告です」

山口芳邦(長野市) 68歳

また、この最優秀賞を元にしたTV、ラジオ、新聞のCM製作コンペが協会のメンバーを対象に実施され、11月25日審査会で左記のように、本年度のCM製作会社が決定されました。

テレビCM エージェンシー広宣
ラジオCM エージェンシー広宣
新聞原稿 アサヒエージェンシー

このCMは来年1月よりTV、ラジオ、新聞にオンエアならびに掲載されます。

第29回
信毎広告賞

●審査対象期間
平成11年7月1日から平成12年6月30日までの1年間、信濃毎日新聞紙上に掲載された5段2分の1以上の広告(シリーズ部門はスペース制なし)

●応募・推薦方法
広告主、広告会社、制作会社の応募及び推薦をお待ちしております。

主催 信濃毎日新聞社
お問い合わせ先 信濃毎日新聞社広告局開発部 ☎026-236-3354

募集要項

●募集期間
原稿の応募が「第9回」現在の社会状況を踏まえて、広告の意義を再認識していただき、広告需要を喚起させることができるような広告のための広告のキャッチフレーズを募集します。

●募集対象
長野県内に在住の方

●応募資格
長野県に在住の方

●応募方法
〒380-0540 長野市西長野2-4 (株)ケイシイ内 長野県広告業協会事務局 広告部キャッチフレーズコンテスト係

●応募締切
平成11年10月20日(水)必着

●応募料
長野県広告業協会事務局 TEL 026-234-5255 FAX 026-234-5268 E-mail: shimizu@naganoaia.co.jp

【参考】(昨年度の優秀作品)
テレビ部門賞
*「それ、広告してる？」
ラジオ部門賞
*「あの店、元気かな?最近広告見ないけど、お前どうしてる?」
新聞部門賞
*「広告は暮らしの知恵袋、
「こんな時代に広告が無く、
*「あしたみんな(転機)になれ、
「広告はいじめた」

長野県広告業協会「広告の広告キャンペーン」
キャッチフレーズコンテスト「作品募集」

主催 長野県広告業協会 後援 長野県広告協会
協力 信濃毎日新聞社・信越放送・長野放送・テレビ信州・長野朝日放送
長野エフエム放送

石井貴士アナウンサー



30〜20…30
60〜70年代
のアメリカン
ポップスをた
つぶりお届け
しています。
パーソナリテ
ィーは自ら学
生時代バンド
を組んでポッ

一 媒体社からのお知らせ

信越放送ラジオ局

SBCラジオ局は、この秋の編成で月曜日から金曜日の毎日、夜の時間帯に自社制作番組をラインアップしました。月曜夜はヤング向けの生ゾーンを1年ぶりに復活しました。「石井貴士のスマイルクルーズ」です。入社3年目の石井貴士アナウンサーを起用しヤングの冗言分として相談にもメッセージにも頼れるパーソナリティー目指して頑張っています。クイズやリクエストなどリスナー参加のコーナーあり、ヒットチャートありの2時間生放送です。火曜夜はシニア、アダルト向けの「気ままにオールディ



読売広告社
マーケティング局 高田 文夫 氏

去る平成11月4日、松代ロイヤルホテルにて99 NAAAセミナーが開催されました。講師に読売広告社のマーケティング局の高田文夫さんを迎え、「低成長下における広告営業」、「生活者主義のマーケティングトレンド」の二つのテーマでお話を頂きました。当日は約70名の会員社の営業マン、並びに媒体の営業担当者が集まり、4時間にも及ぶ長い研修ではありましたが、最後まで熱心に聴講していただきました。以下その要約をまとめてご報告いたします。

「要約」

長期景気低迷の中、クライアントの意識、消費者の意識共に大きな変化を迎えています。その変化に対応できる能力が、広告代理店に求められています。それは、情報収集力、企画力、知識、行動力など、各代理店の独自性を望まれているということもできます。また、クライアントへの、媒体戦略の提案はもとより、商品企画、マーケティング戦略、SPの提案、クリエイティブ力など総合的な能力を求められてもいるのです。それらの能力の根底には、より消費者のウォンツ・潜在ニーズの引き出し役としての役割を果たす

こと無しにはあり得ません。そのため「マーケティング」ということになりませんが、消費者は自分の生き方を自分の価値観に基づいて自ら作り出そうという流れにあります。そのような消費者に選ばれたためのブランド力を、企業としても商品としても高める戦略を広報戦略の柱に据えなくてはなりません。今後も長野という魅力を十分に生かした広告戦略の展開に期待していきます。

(詳細については会員各社に講演資料を送付してありますので、そちらをご覧ください)

「ス」。(19…30) 20…30) 60〜70年代のアメリカンポップスをたつぶりお届けしています。パーソナリティーは自ら学生時代バンドを組んでポッ

信越放送テレビ局

信越放送では昨シーズンに引き続き、2000年1月末に斑尾高原スキー場で開催されるFISワールドカップフリースタイル男女モーグル決勝の模様を、JNN系列28局に向けて放送します。

こぶだらけの斜面を猛烈なスピードで滑り降りるモーグル。今回の見どころは日本女子が総合優勝をねらえる点にあります。今季初戦で上村が5位、里谷が6位入賞、上村はデュアルでも2位につけ、幸の良いスタートを切りました。一方男子は世界の技の競演が楽しみで、層の厚いフィンランド勢に日本はじめ各国がどこまでくいさがるか見逃せない。斑尾高原の公認コースはスピードとテクニクが求められる難コースです。ヘテランが抜け、新世代の大頭が目立つ今シーズン。ニューヒーローの登場にも期待が高まります。

「2000 J.PHONE ジャパン シリーズ FISワールドカップ フリースタイル 斑尾大会」男女モーグル(仮)放送は2000年1月30日(日)午後4時から。



EVER GREEN STATION



いい表情ください。



長野朝日放送
ABN

長野アドネットインターネット

昨年の協会内でのパソコン利用状況のアンケートでもありましたように、原稿製作、データベース、ウェブコミュニケーションにと、今後の業界内のパソコン利用は急速に増える状況にあります。そのパソコンを利用する、業協会内のネットワーク構築（長野アドネット）を進める動きが具体化しようとしています。具体的に現在の課題として

- 1、媒体社からの情報提供のリアルタイム化
 - 2、標準化され、正確な媒体社からの情報提供
 - 3、企画書・タイムテーブルのロスをなくす
 - 4、放送指示書（CM進行表）の不徹底
 - 5、口頭、手書き書類による
- 放送事故の可能性と作業負荷の軽減等を解決するためにインターネット網を利用し、媒体社を含めたネットワークづくりです。

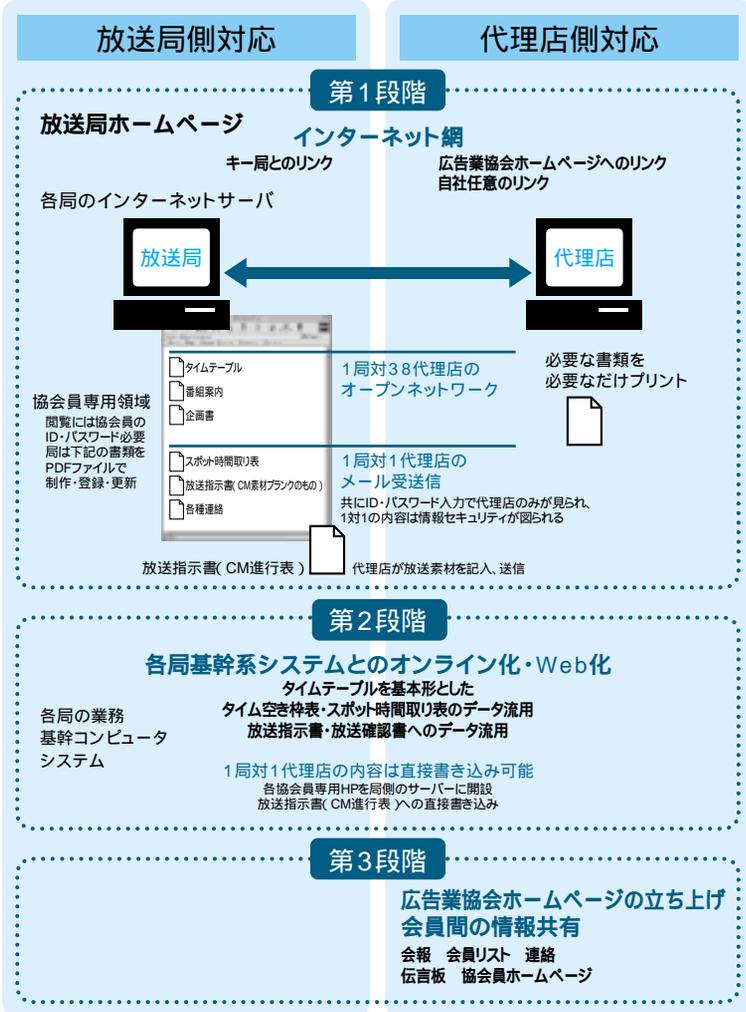
ネットワーク構築のメリットとしては
1、インターネットの利用により初期投資の
いらぬ正確・公平・即時性の高い
ネットワークの入手

- 2、媒体社側での代理店用の情報発信時に
おけるコストの削減
- 3、代理店側にとつてオリジナル性の高い
媒体情報のクライアントへの発信
- 4、媒体社と代理店間での情報交換の
デジタル化
- 5、協会会員のコミュニケーションの円滑化
等が挙げられます。

具体的には、各媒体社のホームページの中に協会員専用領域（閲覧にはID・パスワードが必要）を設け、いつでもアクセスできるようにします。これにより1局対38代理店のオープンネットワークが構築でき、各代理店は必要な書類を必要だけ入手できます。また1局対1代理店間のやりとりにはメールを使用します。（ID・パスワードでのセキュリティが図られます。）

現在は、媒体社との打ち合わせ会議を継続して行っており、来年早々に各協会員への説明会の開催を予定いたしております。その節はよろしくご参加いただけますようお願いいたします。

問題点解決のためのデジタル化とネットワーク(案)



理事会報告

第一回理事会

3月16日 第1ホテル
懇親ゴルフコンペについて
各委員会、今年度の活動について
全国広告業団体連絡会議への報告事項
他団体への協会としての参加について
その他

第二回理事会

5月12日 信州松代ロイヤルホテル
懇親ゴルフコンペ開催について
業協会ネットワーク構築について
高速道路別納割引カードについて
長野世論調査協会への加入について
全国広告業団体連絡会議報告書
その他

第三回理事会

7月14日 信州松代ロイヤルホテル
業協会ネットワーク構築について
高速道路別納割引カードについて
「広告の広告」キャンペーンについて
委員会報告
その他

第四回理事会

9月9日 信州松代ロイヤルホテル
業協会ネットワーク構築について
「広告の広告」キャンペーンについて
99NAAAセミナーについて
静岡県広告業協会交流会について
アートプラン脱会について
その他

第五回理事会

2000新春広告懇談会について
「広告の広告」キャンペーンについて
高速道路別納割引カードについて
長野アドネットについて
全国広告業団体連絡会議報告
静岡県広告業協会交流会報告
その他

この星のために、わたしたちが出来ること。

わたしたちの地球を
美しい星として
守るのオアシスとして
いつまでも
保ち続けるために、
わたしたちが
身近で、出来ることから
まずトライ。

NBS 青い地球 緑のNAGANO

長野放送

ハートやさしく、
いつもあなたと。

テレビ信州 TSB

長野放送

長野放送では去年10月から「NBS環境キャンペーン」青い地球 緑のNAGANO」が始まりました。10年近い歴史を持つ「よみがえれ！諏訪湖キャンペーン」は湖浄化の機運を大いに盛り上げ、泳げる諏訪湖」を目指す様々な

NBS環境キャンペーン 河川敷一斉清掃



活動へと発展しました。そして開局30周年を機に、新たな環境キャンペーンを提案、できるこ

とから はじめよう」を合言葉に、私たち一人ひとりが毎日の生活の中で何に気を付け、何をすべきなのかを訴えてきました。スポーツ、ミニ番組、NBSスーパーニュースでの環境問題シリーズを通してキャンペーンの浸透をはかったり、小学生やエコクラブの地道な活動、一般視聴者からの声を紹介しています。

このキャンペーンは平成11年日本民間放送連盟賞・放送活動部門で優秀賞を受賞しました。今後も「できること」を積み重ね、息の長い活動を展開していきます。

F M 長野

F M長野では、開局当初から自然豊かな信州に生まれた局として、「自然を大切に……」の思いを込め、「Ever Green Station」をステーションイメージとして挙げ、番組表など自社制作ツールやステーションコールに使用してきました。また、平成5年には1年間「環境を考えるキャンペーン」を実施し、リスナーの方一人一人に環境問題を考えていただくよう努めてきました。そして今年も昨年に引き続き、地球の温暖化が大きな問題になっていることをもう一度見つめなおし、新世紀の第一歩として、F M長野をお聞きのドライブバ



「エコドライブ」キャンペーンステッカー

ーの皆さんに、地球環境に優しく、経済的な運転を心掛け、一緒に環境問題に考えていたたくF M長野」エコドライブ」キャンペーン」は、より多くの方々に意識していただけるキャンペーンであることを願っています。

信州のすばらしい自然は、一人一人の思いと心掛けにより保たれています。「F M長野」エコドライブ」キャンペーン」は、より多くの方々に意識していただけるキャンペーンであることを願っています。

事務局からのお知らせ

会員の退会のお知らせ
この度、有限会社 アートプラン
が退会致しました。

高速道路別納割引カード
幹旋のお知らせ

新春懇談会のご案内
左記日程にて2000年度新春懇
談会を開催いたします。
ご都合あわせの上、ご参加をお願
い致します。

日時 / 平成12年1月7日(金)
時間 / 16:00~17:30
会場 / 長野ホテル犀北館

長野県広告業協会では高速道路利
用料金の別納割引カード利用に関
するアンケート結果を踏まえて、
新たな高速道路別納割引カードの
幹旋をしています。現在、会員各
社でも個別の別納割引カードを使
用していますが割引率など様々。
そこで業協会から働きかけ、会員
各社の経費削減を主な目的として
紹介しています。使用するにあた
つての資料等事務局にありますの
でお問い合わせ下さい。

長野県広告業協会・静岡県広告業協会
情報交流会開催される

去る10月2日長野市ホテルメトロポリタン長野にて、長野県広告業協会と静岡県広告業協会との情報交流会が開催されました。昨年は両県の広告事情、情報交換がメインの議題でしたが今年



は各業協会の活動状況の報告、事例などさらに踏み込んだ情報交流会が行われました。静岡県広告業協会からは、毎年開催されている広告グランプリについてのプレゼンテーションや取引

正常化に対して、業協会としての動きなどが報告されました。長野県広告業協会からは「広告の広告」キャンペーンについて、長野アドネットについてなどが報告しました。

このような事例報告が両業協会の活性化、問題解決の為に今後も継続的に通じていくことが必要であると新たに確認された交流会でした。

長野県広告業協会会員名簿

- | | | |
|---------------|-------------|--------------|
| ！ アイク | ！ エース企画 | 東洋プラン ◎ |
| ◎ アイワ | ABC ！ | 長電観光 ！ |
| ！ アサヒエージェンシー | ！ キティック | ！ ながのアド・ビューロ |
| ！ 朝日広告社 | ！ 共立プランニング | ！ 長野日経社 |
| ！ アスク | ！ ケイシイシイ | ！ 日広 |
| ！ アズ | ！ 廣印社 | ！ 日本広告 |
| ！ アドクリエイティブ | ！ 日本交通事業社 | ！ フラット |
| アド・コマーシャル ！ | ！ サカイプランニング | ！ プランニング西 |
| ！ アド・ユニティー | ！ 三広 | ！ めいてつ企画 |
| ！ アド・ワン | ！ 創明社 | ！ 山崎企画室 |
| アルピコエージェンシー ！ | ！ 千曲広告 | ！ リジョン・ヌーベル |
| ！ エージェンシー広宣 | ！ 中央企画 | ！ 渡辺エージェンシー |
| ！ エスオーケイ | ！ 電弘 | (アイウエオ順) |

長野県で喜らあつてあはらしい

わいわいラジオ

SBCテレビ (月~金) 14:45~6:00
司会/丸山隆之、久保田祥江、増田正昭

わいわいワイド
ラジオの王様

SBCラジオ (土) 12:08~4:00
パーソナリティ/坂橋克明、菊地恵子、小林万利子

SBC 信越放送