



2003
JULY vol.21

NEWS

発行人 / 小池孝司 発行元 / NAAA事務局 長野市中御所 1-53 株 ながのアド・ビュー・ポート内 TEL.026-291-8648
編集 / 広報委員会 委員長 / 金子哲也

第24回通常総会開催

去る平成15年3月14日、美ヶ原温泉ホテル翔峰にて第24回通常総会が開催されました。前年度の事業報告並びに決算報告、そして本年度の事業計画案並びに予算案として役員改選、規約改定、会員除名、全広運宮崎大会への参加奨励金支給承認の各案件が提案され、原案通り承認されました。詳細は以下の通りです。

第23期(平成14年度)事業報告

- ・理事會
- 5/23 第1回理事會 参加者14名
- ・「広告の広告」キャンペーン2002について
- ・NAAAユースについて
- ・10桁CMコードセミナー報告
- ・懇親「リビング」報告
- ・全国広告業団体連絡会議報告
- ・平成13年度会費未納社について
- ・理事の交代について
- 7/18 第2回理事會 参加者12名



- ・「広告の広告」キャンペーン2002について
- ・NAAAユースについて
- ・東京都健康保険組合について
- ・フラット平田社長急逝報告
- 9/19 第3回理事會 参加者15名
- ・「広告の広告」キャンペーン2002について
- ・ホームページバナー広告の報告
- ・本年度セミナー開催について
- ・東京都健康保険組合について
- ・フラットの退会承認
- 11/28 第4回理事會 参加者17名
- ・2003年新春広告懇談会について
- ・2002年度定時総会について
- ・長野県広告協会との共催によるセミナーの開催について
- ・全国広告業団体連絡会議総会及び連絡会議の報告
- ・総会に向けての地区会の開催について
- 1/17 第5回理事會 参加者11名(大雪のため中南信の理事が欠席)
- ・2003年新春広告懇談会の報告
- ・第23回通常総会について(地区会選出理事の承認と役員選出、規約の改定、次年度事業案)
- ・長野県広告協会との共催セミナーについて
- 3/14 第6回理事會 参加者18名
- ・第23期事業報告並びに決算案について
- ・第24期事業計画並びに予算案について
- ・協会規約の変更について
- ・総会上程案の検討

委員会活動

- ・総務委員会
- ・懇親「リビング」
- ・日時 5月21日(火)
- ・会場 穂高カントリークラブ
- ・参加者 協会会員 11名
- ・媒体社 5名

- ・優勝 東城 雅典(アサヒ長野)
- ・平成15年新春広告懇談会
- ・日時 平成15年1月9日16時
- ・場所 長野ホテル犀北館
- ・代理業協会参加者152名
- ・媒体参加者114名
- ・計266名参加
- ・媒体幹事社 信濃毎日新聞社
- ・実行委員会 11/12・12/3・12/25・1/30開催
- ・研修委員会
- ・NAAAセミナー
- ・日時 平成14年11月28日(木)14時15分
- ・16時20分受付14時
- ・会場 信州松代ロイヤルホテル
- ・(026-278-1811)
- ・参加費 無料(社何名でも)参加いただけず
- ・講師 株式会社 博報堂
- ・ITタイビジネス推進室 室長 阪本節郎氏
- ・セミナーのテーマ
- ・「不況下の広告営業戦略」
- ・広告会社が取り組むべき新事業戦略
- ・ITタイビジネス
- ・参加者 協会会員者 70名前後
- ・委員会
- 9/26・10/9 セミナー開催について犀北館
- ・メディア委員会
- ・10桁CMコードセミナーの開催
- ・日時 平成14年4月19日(金)10時30分
- ・12時(受付10時)
- ・会場 信州松代ロイヤルホテル
- ・(026-278-1811)
- ・参加費 無料(社何名でも)参加いただけず
- ・業務担当者並びに営業責任者の方にご参加をいただければと考えております。
- ・講師 中村博氏
- ・博報堂 エンターテインメント局 局長
- ・宇都宮淑光氏
- ・電通 テレコム放送進行部長
- ・倉田実氏
- ・共通コード管理センター 事務局長
- ・参加社 協会会員・媒体社・制作会社併せて150名の参加
- ・ホームページのメンテナンス

企画委員会
「広告の広告」キャンペーン

企画意図

現在の広告業界の状況を踏まえ、広く深く広告の意義を理解していただくとともに、クライアントの広告出稿意欲を刺激するメッセに頻度高く掲出される事による長野県広告業協会会員のメッセ創造

企画概要

- 主催 長野県広告業協会
- 後援 長野県広告協会
- 協賛 信濃毎日新聞・信越放送・長野放送・テレビ信州・長野朝日放送・エフエム長野
- キャンペーン期間 平成14年10月1日～平成15年3月末日
- 各メディアに協会員によって制作した広告原稿・CMを一定期間掲出・放送
- 協会員CMコンテスト

対象 協会の代理店及びその社員

募集開始 7月1日

締め切り 7月31日

募集要項 別紙参照

審査会 8月上旬

制作期間 8月上旬～9月15日(約2ヶ月間)

掲載&ON Air 10月1日

CM制作費 新聞・TV・ラジオCMトータル50万円

副賞 10万円

応募作品数 23点

最優秀作品 (株)アイク 杉山 和夫氏

「言ってくれなきゃ、わかんない」

高速道路割引カードの推進

参加状況(平成15年1月末現在)

登録社数 25社(昨年度より2社増)

利用経過(カッコ内昨年度金額)

合計 607,079円(596,650円)

地区会

地区会の参加を地区内の支社・営業所にも案内をし、地区内の業界「ミニマーケット」の場として更なる活性化を図ることができた。

東信地区会

12/16 次年度理事の選出 千曲パークホテル

北信地区会

12/16 次年度理事の選出 四川楼

中南信地区会

12/18 次年度理事の選出 仙岳

全国広告業団体連絡会

4/19 後期連絡会議 銀座 文祥堂イオンホール

10/22 前期連絡会議 総会 東京・コチビル

参加 小池理事長 清水事務局長

その他

第42回ACC全日本CMコンテスト入賞

作品発表会の後援

12/2 長野市ながの東急エッセイホールにて開催

主催 長野県広告協会

後援 長野県広告業協会協賛金50,000円

全伝運岩手大会への参加補助金の補助

補助対象社 4社

東京広告業健康保険組合への加入推進

本年度より東京都健康保険組合が東京健康保険組合となり地域も拡大となり、長野県の広告業からも加入が可能になった。

加入社として、メッセが多く、業協会としても積極的に加入推進をする事となった。

現在加入社 7社

会員動向

・会員数 期首 38社 期末37社

・理事の交代

アサヒエージェンシー

古川克夫氏より武村洋治氏に交代

同 武村洋治氏より宮下忠之氏へ交代

・会員登録人数の変更

春日 実氏より塩島澄博氏に変更

ジェンアイシー 長野営業所

中沢 比呂志氏から清水敏夫氏に変更

アルヒコエージェンシー

大石昭明氏から小口二郎氏に変更

・会員社代表の変更

長電観光

神津忠重氏から荻原昭廣氏へ変更

中央企画

日岐弘登氏から

小坂利道氏へ変更

キアック

大久保光男氏から小島博氏へ変更

・会社住所の変更

(株)電弘

長野市高田431-1へ移転

退会

(株)フジネット

代表者平田計男氏死去に伴い会社清算につき退会

第24期(平成15年度)事業計画

総務委員会

委員長 羽生田直春(共立フロンテック)

副委員長 中村保彦(アド・ユナイター)

新春広告懇談会の開催・運営

「フルコン」の開催・運営 総会の開催・運営

協会の慶弔規定の検討・作成

広報委員会

委員長 金子哲也(日広)

副委員長 東城雅典(長野朝日広告社)

NAA Aニュースの発行、web上に掲載・一部プリントアウトし郵送)

広告の広告キャンペーンの実施

研修委員会

委員長 長崎美知雄(キアック)

副委員長 高木宏和(廣印社)

時節にあつた会員社の社員を対象とした研修セミナーの開催(年1回開催)

長野県広告協会との共催による「広告セミナー」の実施

メディア委員会

委員長 清水利朗(ケイシイシイ)

副委員長 笠井丈三(三広)

メディアとの諸問題の対応

・媒体社との交流による業界の活性化

・アドネットの積極的な利用促進

・10桁CMコードの普及推進

新聞折り込み手数料についての働きかけ

メディアデータの更新

ホームページの運営データの更新

地区会

・地区会の開催

東北信地区・中南信地区で各々年々2回の開催

地区の会員社が集まり、協会の運営についての意見を集約し、協会の事業についての理解を求めるとの開催し、協会員・会員者間の「ミニマーケット」を図る。

北信担当理事 酒井千明(サカヤシマ)

東信担当理事 金子哲也(日広)

中信担当理事 小口二郎(アルヒコエージェンシー)

南信担当理事 河西 成治(東洋フロンテック)

任期満了に伴う役員改選について

理事

赤羽通(アド・トマール)

鮎沢勝利(中央企画)

SBC信越放送は『ISO14001』を認証取得しました。



信越放送は、信州の美しい自然環境のもと地域に密着した放送局として環境保全活動を推進していきます。

SBC 信越放送

<http://sbc21.co.jp>

第33回 信毎広告賞

●審査対象期間
平成15年7月1日から平成16年3月31日までの1年間(信濃毎日新聞紙上に掲載された5段2分の1以上の広告(エリア部門は3ページ制限なし))

●応募・推薦方法
広告主 広告会社 制作会社の応募及び推薦をお待ちしております。

主 催 信濃毎日新聞社
お問い合わせ先 信濃毎日新聞社広告局総務課 026-236-3364

長野県広告業協会 2003 「広告の広告」 キャンペーン 作品募集!

●企画意図

●現在の広告業界の状況を踏まえ、広く深く
広告の意義を理解していただくとともに、ク
ライアントの広告出稿意欲を刺激する
●メディアに頻度高く掲出される事による長野
県広告業協会会員のメリットを創造する。

●企画概要

●主催 長野県広告業協会
●後援 長野県広告協会
●協賛 信濃毎日新聞・信越放送・長野放送・
テレビ信州・長野朝日放送・エフエム長野

大嶋三紀夫(千代田シー)
小口郎(アルビオン千代田シー)
河西成治(東洋フロン)
笠井安(三広)
加藤良治(ながのアドビエーロ)
金子哲也(日広)
小池孝司(千代田シー広宣)
酒井千明(サカイフロンテック)
清水利朗(ケイシーイシイ)
関勝(アイク)
高木宏和(廣印社)
東城雅典(長野朝日広告社)
長崎美知雄(キエック)
中村保澄(アド・ユニティー)
羽生田直貴(共立プランニング)
宮下忠之(アサヒ千代田シー)
役員
理事長 小池孝司(千代田シー広宣)

副理事長 関勝(アイク)
事務局長 加藤良治(ながのアドビエーロ)
監事 池田紀夫(日本広告)
小山秀(アスク)
顧問 林和人(共立プランニング)

■規約改定の件

【現行】

第13条 会員が次の各号の二に該当する場合は
総会の決議により除名することができる。
1. 本協会の会員としての義務に違反したとき
2. 会費その他本協会に納入すべき金額を滞
納したとき
3. 会員またはその法人の役員もしくは職員
が本協会の名誉を傷つけ、また、本協会の
目的に反する行為をしたとき

【改訂案】
第13条 会員が次の各号の二に該当する場
合は、理事会の決議により除名することがで
きる。

1. 本協会の会員としての義務に違反したとき
2. 会費その他本協会に納入すべき金額を滞
納したとき
3. 会員またはその法人の役員もしくは職員
が、本協会の名誉を傷つけ、また、本協会
の目的に反する行為をしたとき

■会員除名の件

●株創明社
(株)フロンテック西
の2社については会費未納につき規約第13条
に基づき長野県広告業協会を除名とする。

■全広連宮崎大会参加奨励金支給承認の件

全広連宮崎大会の参加奨励金として大会
に参加された方のうち、一社二名に限り2万
円を支給する。

●キャンペーン期間

平成15年10月1日～平成16年3月末日
ご協賛を頂いた各メディアに協会内コペで制
作した広告原稿・CMを一定期間掲出してい
ただきます。

●協体内CMコンペ スケジュール

●対象 協会内の代理店及びその社員
●募集期間 7月1日、
締め切り 7月31日
●審査会 8月上旬
●制作期間 8月上旬～9月15日(約1ヶ月間)
●掲載 & On Air 10月1日

■募集要項

●3メディアに共通したヘッドコピーを使
用して下さい。

●予算は新聞原稿・TVCM・RCM併せて
総額50万円(内税)です。総額50万円以内
であればどういう配分であつてもかま
いません。

●8月下旬に審査会を行い、制作代理店を決
定し、発注いたします。

●制作が決定した代理店には9月15日まで
に制作していただきます。

●採用者には副賞として10万円を贈呈いた
します。

●提出期限 7月31日(木)必着

●提出方法 上記3媒体の案をワンセット
にし、会社名、応募者名を明記のうえ、広告
業協会事務局まで、郵送またはご持参くだ
さい。各会員社、最低1点のご参加ご協力
をお願いいたします。

【新聞原稿】

■スペース/5段 1/2
■必須事項/長野県広告業協会の会員リスト(35社)
長野県広告業協会の協会名マーク、住所、電話番号
提出形態/5段1/2のラフもしくはカンパ

【テレビCM】

■秒数/15秒
■必須事項/長野県広告業協会の協会名マーク
■提出形態/絵コンテ(コメント案を含む)
■ラジオCM

【ラジオCM】

■秒数/20秒
■必須事項/長野県広告業協会の協会名
■提出形態/コメント案

●提出先/長野県広告業協会 事務局

〒380-0093 長野市中御所1-53(ながのアドビエーロ内)
TEL0268-241-8648 FAX0268-291-8605
TEL0268-241-1211 FAX0268-241-2200
E-mail tkaneke@nico-kk.co.jp

●お問い合わせ先/長野県広告業協会

TEL0268-241-1211 FAX0268-241-2200
E-mail tkaneke@nico-kk.co.jp



www.tsb.jp

あなたの
マイチャンネル。

マイチャ
テレビ信州



長野放送 環境キャンペーン
水の星・地球に生きる

地球は水の星。そしてまた水は限られた資源でもあります。
水を見つめ、大切に。水と共に生きる私たちの21世紀。
そのために、できることから始めよう。

きっかけは、
NBS 長野放送

http://www.nbs-tv.co.jp/

「広告セミナー2003」開催される。

去る3月26日(水)、信州松代ロイヤルホテルにおいて、長野県広告業協会と長野県広告協会との共催による「広告セミナー2003」が開催されました。

今回のテーマは、広告の規制緩和と倫理基準の変化、変わりつつある広告環境を考える。(株)電通、法務室主管の松本研一氏と(社)日本広告審査機構、専務理事の六戸旦氏を講師に、以下の内容で講演が行われました。

第1講

「広告に関する規制緩和と最近の法制事情」

松本研一氏(株)電通、法務室主管

競争がタブー視されてきた業界で、競争がむしろ利用者の利益になるという考え方に転換しつつある。

最近の規制緩和の例

- ・弁護士広告 会則見直しにより原則禁止から原則自由へ。
- ・病院広告 改正医療法施行による緩和。

日本医療機能評価機構による医療機能評価など11項目が広告可能になった。

規制緩和は広告表現の自由化と直結するか

規制緩和の目的は自由競争の基盤を整備し、経済の活性化を図ることにある。しかし不当表示が横行すると経済の活性化は図れない。不当表示は景品表示法のほか、薬事法など特定の製品・サービス向けの法律により規制されている。今国会に改正案が上程予定。

今後の課題

一般消費者の判断に影響を与える重要事項の不表示の禁止、消費者の適正な選択をゆがめる行為に対する効果的な規制の検討。

第2講

「広告倫理と最近の広告にまつわるトラブル」

六戸旦氏(社)日本広告審査機構

専務理事

広告の倫理とは

・コンプライアンス経営と情報公開が重要。こ

れからの消費者政策は保護から自立への方向にあり、規制緩和により規制から市場ルールへと重点がシフトしている。

広告の倫理を高めるためには法令遵守(コンプライアンス遵守)が基本。各業界における自主基準のほか、JAROの処理規定がある。

消費者側の問題

広告の読み込み不足や契約概念の希薄さがうかがえ、自立した消費者として毅然とした姿勢が求められる。高齢者と若年層への教育・啓蒙が必要。

長野県での苦情・相談概要

平成14年3月から平成15年2月の間に66件、苦情は消費者金融8件、内職4件、広告掲載トラブル2件、海外宝くじ1件があり、広告制作相談が5件あった。

懇親ゴルフコンペ

毎年恒例の長野県広告業協会主催の懇親ゴルフコンペが開催され、羽生田直春さんがグロス82でベストスコア優勝されました。

日時 / 5月27日(火)9:30集合
会場 / 穂高カントリークラブ
参加人数 / 20名(協会14名・媒体6名)
優勝 / 羽生田直春(共立プランニング)
準優勝 / 神田耕一郎(テレビ信州)
BG / 羽生田直春(アウト45イン37)



長野県広告業協会会員名簿

(株)アイ	(株)サカイプランニング
(有)アイ	(株)三広
(株)アサヒエージェンシー	(株)ゼイアシー(長野営業所)
(株)アスク	(株)千曲広告
(株)アズ	(株)中央企画
(株)アウエイティブ	(株)電弘
アドマーシャル(株)	東洋プラン(有)
(株)アドユニティー	長電観光(株)
(株)アドワン	(株)長野朝日広告社
アピエージェンシー(株)	(株)ながのレビュー
(株)エージェンシー広宣	(株)日広
(株)エース企画	(株)日本広告
エーピーシー(株)	(株)東日本日経社長野支店
(株)エスオーケイ	(株)めいつ企画
(株)キテック	(株)山崎企画室
(株)共立プランニング	(株)メゾ・ヌーベル
(株)ケイナビイ	渡辺エージェンシー
(株)廣印社	

(アイウエ順)

EVER GREEN STATION
FM-NAGANO
JQZU-FM79.7MHz

おお! ABN

長野朝日放送
ABN <http://www.abn-tv.co.jp/>