

(3) メディア委員会

- ① ホームページの運営・データ更新（メンテナンス）
- ② 媒体社 15 社のバナー広告取り込みによる収入増収
- ③ 長野県メディアデータの更新「メディアデータ2009」
- ④ 理事会報告等の情報をブログで情報発信し、協会概要、加盟会員名簿、NAAANEWS 等 整理し見やすくなるよう対応。

(4) 広報委員会

- ① NAAA ニュース発信
・協会関連ニュース及び理事会報告等を長野県広告業協会ホームページ上にその都度ブログ形式にて発信
・「広告の広告キャンペーン」についてはHP 上の主催事業コーナーにて作品掲出
- ② 「広告の広告」キャンペーン

[企画意図]

- 現在の広告業界の現状を踏まえ、広く深く広告の意義を理解していただくとともに、クライアントの出稿意欲を刺激する。
- メディアに頻度高く掲出されることによる長野県広告業協会会員のメリット創造

[企画概要]

- 主催 長野県広告業協会
- 後援 (社) 長野県広告協会
- 協賛 信濃毎日新聞社・信越放送・長野放送・テレビ信州・長野朝日放送・長野エフエム放送
- キャンペーン期間 平成 21 年 10 月中旬から 1 年間
- 内容 協会内コンペで制作した広告原稿・CM 素材を一定期間掲出、放送する。

[協会内コンペについて]

- 対象 協会加盟の広告会社およびその社員
- 副賞賞金 最優秀賞 3 万円・準優秀賞 1 万円
- 募集開始 8 月 1 日
- 締めきり 8 月 31 日
- 審査会 9 月 11 日
- 制作期間 約 1 カ月
- 制作費 新聞・テレビ・ラジオ総額 50 万円

[応募総数] 62 点（新聞部門 27 点・テレビ部門 12 点・ラジオ部門 23 点）

[新聞広告]

最優秀賞	(株) エージェンシー広宣	吉沢 正昭 氏
準優秀賞	(株) ながのアド・ビューロ	竹節 忠広 氏

[TV]

最優秀賞	(株) 日広	池田 吉則 氏
準優秀賞	(株) めいてつ企画	太田 正徳 氏

[ラジオ]

最優秀賞	(株) めいてつ企画	江崎 克彦 氏
準優秀賞	(株) ながのアド・ビューロ	中田 寿寛 氏
	(株) ながのアド・ビューロ	常盤 昭二 氏

[広告の掲載・放送] 2009 年 10 月～2010 年 1 月

■ 信濃毎日新聞（5 段 1/2）計 8 回 朝刊（全県版）

2009 年

10/10 10/25 11/12 11/25 12/10 12/25

2010 年

1/7 1/25

計 8 回 総段数 20 段

■ テレビ

信越放送	40 本
長野放送	46 本
テレビ信州	40 本
長野朝日放送	39 本

■ ラジオ

信越放送	61 本
FM 長野	82 本

(5) 地区会

地区会の参加を地区内の支社・営業所にも案内し、地区内のコミュニケーションの場としてさらなる活性化を図ることができた。

■ 東北信地区会 12/1

■ 中南信地区会 12/3

(6) 全国広告業団体連絡会議

4 月 17 日 後期連絡会議（銀座 電通ビル）

10 月 9 日 前期連絡会議（銀座 電通ビル）

参加：立岩理事長、加藤事務局長