

長野県広告業協会 平成22年度予算案

【第2号議案】

平成22年度第31期事業計画(案)・予算(案)

(1) 総務委員会

委員長 宮下忠之(アサヒエージェンシー)
副委員長 笠井守(三広) 中村文映(東日本日経社)

- ① 新春広告懇談会の開催・運営
- ② ゴルフコンペの開催・運営
- ③ 総会の開催・運営
- ④ 地区会の開催

東北信地区、中南信地区でそれぞれ1回開催。

地区の会員社が集まり、協会の運営について意見を集約し、協会の事業についての理解を深める会を開催し、協会内、会員者間のコミュニケーションをはかる。

- ⑤ 協会30周年事業の開催・運営

(2) 研修委員会

委員長 長崎美知雄(キティック)
副委員長 太田正徳(めいてつ企画)

- ① 時節にあった会員社の社員を対象とした研修
- ② (社)長野県広告協会との共催による「広告セミナー」の実施

(3) メディア委員会

委員長 中村保澄(アド・ユニティー)
副委員長 村山清人(エービーシー)

- ① メディアとの諸問題の対応
 - ・媒体社との交流による業界の活性化
 - ・アドネットの積極的な利用促進
- ② ホームページの運営・データ更新(メンテナンス)
- ③ 媒体社15社のバナー広告の取り込みによる収入継続
- ④ 長野県メディアデータの更新「メディアデータ2010」

(4) 広報委員会

委員長 金子哲也(日広)
副委員長 三浦正人(関東朝日広告社)

- ① NAAA ニュースの発信
 - ・協会ホームページ上にてブログ形式で最新情報を随時掲出する。
 - ・必要なケースにはプリントアウトし郵送する
 - ・媒体社の広告費は現行どおりお願いする
- ② 広告の広告キャンペーンの実施

収入の部

項目	前年度実績
前期繰越金	498,600
平成21年度会費	2,230,000
メディア広告収入	130,000
広告収入	250,000
雑収入	2,129
新春広告懇談会会計より	400,000
収入合計	3,510,729

支出の部

項目	前年度実績
総務委員会	186,480
事業費	86,480
会議費外	0
新春広告懇談会	100,000
広報委員会	930,172
広告の広告	930,172
会議費外	0
研修委員会	0
事業費	0
会議費外	0
メディア委員会	121,590
HP運営経費	0
HP更新制作費	121,590
会議費外	0
地区会	60,000
東北信会	30,000
中南信会	30,000
総会費	59,200
定期総会	59,200
事務局	1,062,646
郵送費・振込手数料	53,580
結会議費	408,310
旅費・宿泊費	82,210
印刷費(封筒他)	53,025
事務局費	240,000
雑費	225,521
予備費	
合計	2,420,088

項目	予算案	対前年度増減	備考
前期繰越金	1,090,641	592,041	
平成22年度会費	2,230,000	0	
メディア広告収入	130,000	0	
広告収入	250,000	0	
雑収入	3,000	871	
新春広告懇談会会計より繰入	400,000		
収入合計	4,103,641	592,912	

支出の部

項目	予算案	対前年度増減	備考
総務委員会	200,000	13,520	
事業費	90,000	3,520	
会議費外	10,000	10,000	
新春広告懇談会	100,000	0	
広報委員会	850,000	-80,172	
広告の広告	840,000	-90,172	
会議費外	10,000	10,000	
研修委員会	340,000	340,000	
事業費	330,000	330,000	
会議費外	10,000	10,000	
メディア委員会	160,000	38,410	
HP運営経費	50,000	50,000	
HP更新制作費	100,000	-21,590	
会議費外	10,000	10,000	
地区会	60,000	0	
東北信会	30,000	0	
中南信会	30,000	0	
総会費	350,000	290,800	
定期総会	350,000	290,800	
事務局	1,220,000	157,354	
郵送費・振込手数料	60,000	6,420	
結会議費	300,000	-108,310	
旅費・宿泊費	100,000	17,790	
印刷費(封筒・会員名簿ほか)	20,000	-33,025	
事務局費	240,000	0	
雑費	200,000	-25,521	
30周年記念事業費	300,000	300,000	
予備費	0	0	
合計	3,180,000	759,912	